

BIBLIOGRAFÍA



HACIA EL EMPLEO

INTRODUCCIÓN

Este Centro de Interés tiene como objetivo servir de ayuda a todas aquellas personas que están buscando trabajo. Bajo el título **“Hacia el empleo”** queremos poner a disposición de los usuarios una muestra bibliográfica e información relacionada con la búsqueda de empleo y la mejora de la empleabilidad.

Libros que ayudan en la elaboración de currículum, en la superación con éxito de los procesos de selección, en la búsqueda de trabajo por internet, pero también que sirven de inspiración a los emprendedores/as, de guía en la creación de nuevas empresas.

Dando respuesta a una necesidad creciente por parte de nuestros usuarios, también ponemos a su disposición libros y material audiovisual que mejore su formación: cursos de Inglés, alemán, informática...

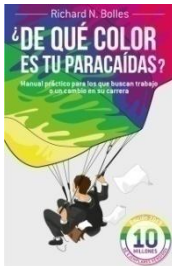
Esperamos os sea de interés y utilidad.

BÚSQUEDA DE EMPLEO

ALLES, Martha Alicia. **200 modelos de currículum**. Buenos Aires, Granica, 2008.

ALLES, Martha Alicia. **La entrevista laboral: 287 buenas respuestas a todas las preguntas laborales**. Barcelona, Granica

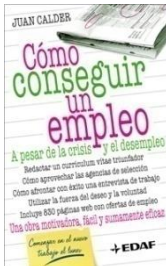
ALLES, Martha Alicia. **Su primer currículum: Guía para jóvenes estudiantes o para todo aquel que desee entrar o reentrar en el mercado laboral**. Buenos Aires, Granica, 1996.



Bolles, Richard N. **¿De qué color es tu paracaídas? : Manual práctico para los que buscan trabajo o un cambio en su carrera**. Barcelona, Gestión 2000, 2013

Con más de 10 millones de copias vendidas y traducido a más de 20 idiomas, ¿De qué color es tu paracaídas?, escrito por el gurú Richard N. Bolles, se ha convertido en una estupenda guía para buscar trabajo.

CAAN, James. **Consiga el trabajo que en verdad desea: Ver la oportunidad, destacar en la entrevista y ser el elegido**. Barcelona, Conecta, 2011



CALDER, Juan. **Cómo conseguir un empleo: A pesar de la crisis y el desempleo**. Madrid: EDAF, 2009

Como redactar un currículum vitae triunfador. Cómo aprovechar las agencias de selección. Cómo afrontar con éxito una entrevista de trabajo. Cómo utilizar la fuerza del deseo y la voluntad. Incluye 830 páginas web con ofertas de empleo. Una obra motivadora, fácil y sumamente eficaz.



CANO, Luís María. **Trabajar en tiempos de crisis: claves prácticas para encontrar empleo, mantenerlo y mejorarlo**. Madrid, Sekotia, 2010

El autor huye de recetas mágicas improvisadas para ofrecer con humor, ingenio e ironía, técnicas, consejos y recursos prácticos que han demostrado su utilidad y su eficacia.

CARABIN, Thierry M. **Nuevos test de selección de personal**. De Vecchi, 1997.

CARTER, Philip. **IQ y test psicométricos: Valore su personalidad, aptitud e inteligencia**. Gestión, 2006

COBALCHINI CONTI, E. **Cómo redactar un currículum vitae eficaz**. Barcelona, De Vecchi, 1988.



COLLADO VÁZQUEZ, Francisco José. **Twitter y la búsqueda de empleo**. Madrid, Dykinson, 2012

Twitter es la segunda red social más usada en el mundo y la que más está creciendo en la actualidad. Los reclutadores cada vez más utilizan más el mundo 2.0 para publicar ofertas y buscar candidatos y Twitter cada vez está cobrando más fuerza por su simplicidad y potencialidad. Si estás buscando empleo este libro te ayudará enseñándote a manejar Twitter con carácter general y en particular para la búsqueda de empleo. Si eres un profesional de los RRHH te servirá como aproximación al reclutamiento 2.0.

CUEVAS MIRANDA, Begoña. **Tests de cultura general**. Madrid, CEP, 2006.

FERNÁNDEZ MUÑOZ, Ángel. **Pruebas psicotécnicas**. Madrid, Centro de Estudios Financieros, 1998.



FERNÁNDEZ MUÑOZ, Ángel. **Técnicas de búsqueda de empleo**. Madrid, Centro de Estudios Financieros, 2013

Buscar empleo es una de las tareas más importantes. La competitividad es extraordinaria. Hoy día no basta con «valer» para desempeñar un trabajo. Hay que conocer las técnicas de búsqueda de empleo. Si no, se pierden muchas posibilidades de encontrarlo.

FERNÁNDEZ MUÑOZ, Ángel. **Test psicotécnicos**. Madrid, CEF, 2005

GARCÍA, Silvia. **Cómo hacer un currículum y mejorar profesionalmente**. Córdoba, Libsa, 2007.

GRAY, Julie. **Conseguir trabajo con el currículum adecuado: Encontrar lo que se persigue**. Madrid, Pirámide, 2012

GOODALE, James G. **La entrevista: técnicas y aplicaciones para la empresa**. Madrid, Pirámide, 1988.

HUGUET, Catherine. **Las reglas de oro del currículum vitae**. Barcelona, Salvat, 1995

JACKSON, Tom. **El currículum perfecto**. Madrid, Playor, 1996.



JAMES, Judi. **¡Estás contratado! consejos y técnicas para superar con éxito las entrevistas de trabajo y encontrar empleo**. Madrid, Paidós, 2011

Escrito por la experta en lenguaje corporal Judi James, el libro explica los aspectos psicológicos que entran en juego en los procesos de selección de personal, ayudándole a sentirse seguro en cada etapa de la búsqueda de trabajo.

KLEIN, J. Ken y UNTERMAN, Celia. **Tests de aptitud profesional**. Barcelona, Edaf, 2001.

MATEOS BLANCO, Andrés. **Tests psicotécnicos**. Madrid, Tébar, 2006.



MERODIO, Juan. **Trabaja con red: Cómo usar las redes sociales para encontrar o cambiar de trabajo**. Madrid: LID Editorial Empresarial, 2012

Para dar con un trabajo ya no valen las viejas técnicas de enviar currículos, mirar anuncios, llamar por teléfono a una compañía o recurrir a una empresa de trabajo temporal. Ahora las oportunidades laborales y los cazatalentos están más que nunca en la Red.

MORÁN, Ainhoa. **De camino al empleo: Prepárate para conseguir tu próximo trabajo**. Barcelona, Amat, 2012



MUNIAIN GÓMEZ, Jorge. **Como te vendes te contratan: técnicas infalibles para encontrar (o cambiar de) empleo sin importar sexo, edad o experiencia**. Madrid McGraw Hill, 2004

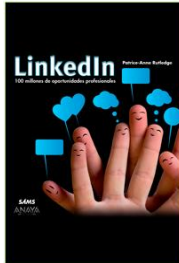
De forma ágil y sencilla describe ampliamente cómo maximizar los esfuerzos para la búsqueda de un empleo a través de una serie de técnicas, herramientas y consejos prácticos.

PIERA, Maite. **Buscar trabajo para dummies**. Barcelona, PAPF, 2011

PUCHOL, Luis; ONGALLO, Carlos, il. **El libro de la entrevista de trabajo**. Madrid: Díaz de Santos, 2010

ROGERS, Jenny. **Entrevista de trabajo eficaz: un manual práctico para pensar y trabajar con inteligencia.** Barcelona, Blume, 2000.

ROSALES NADALES, Francisco. **Test de cultura general.** Madrid, CEP, 2007.



RUTLEDGE, Patrice-Anne. **LinkedIn.** Madrid, Anaya Multimedia, 2011

LinkedIn es hoy en día la red social líder en contactos profesionales, cuenta con más de 100 millones de usuarios en todo el mundo, incluyendo a altos ejecutivos mundiales y al presidente de EEUU. Cada segundo, una persona se registra en LinkedIn. Pero la tecnología es sólo una herramienta. Los conceptos fundamentales acerca de las redes de contactos profesionales son exactamente iguales tanto dentro como fuera de la Web. Crear relaciones a través de contactos mutuos es la clave del éxito en LinkedIn de la misma forma en la que lo es en el mundo real. Sólo hay que aprender estrategias para conseguirlo. Este libro muestra cómo sacarle el máximo partido a LinkedIn rápida y fácilmente.



SÁNCHEZ-ALARCOS, José. **Buscar trabajo por Internet: plan de acción en 30 días.** Madrid, Global Marketing Strategies, 2011

La metodología secuencial del libro se estructura en seis etapas: estrategia de búsqueda (autoevaluación de capacidades e identificación de sectores), currículum online (consejos, pautas y modelos), portales y webs de empleo (conocer y darse de alta en los principales portales), consultoras de recursos humanos (identificar y contactar virtualmente con los diferentes tipos de consultoras que gestionan puestos de trabajo), redes sociales (crear un perfil y saber utilizar las principales redes sociales) y autoempleo (conocer los distintos instrumentos que ofrece internet para trabajar por cuenta propia, saber identificar ideas profesionales, hacer un plan de negocio, buscar financiación o trámites para crear una empresa).

SEGURA RUIZ, Manuel. **Cómo realizar un test psicotécnico: Ejemplos prácticos y soluciones razonadas.** Sevilla, Psico-Tests, 2004.

Test psicotécnicos. Madrid, CEP, 2007.

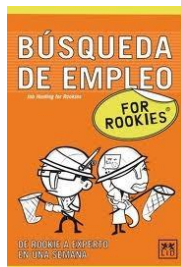
Tests y juegos de inteligencia. Madrid, Susaeta, 2000.

TRONCONI, Mónica, Morganti, Silvio. **Los test de selección de personal.** De Vecchi, 1994.



VEDRIEL RODRÍGUEZ Francisco J., TUÑON VILLAFAÑE, Alberto. **El camaleón: guía para superar con éxito procesos de selección en tiempos de crisis.** Madrid, Esic Editorial, 2011

La adecuada actitud, la capacidad de adaptación a las particularidades del puesto y a los valores de la empresa, el sabio manejo de los contactos y la brillante actuación en la entrevista de trabajo son algunas de las claves para el éxito. El Camaleón es una respuesta veraz y optimista a la vorágine de desdicha que sufre el mercado laboral español, y una guía inestimable para conseguir el ansiado trabajo al que todos aspiramos. Narrado de forma accesible y amena, El Camaleón cuenta la verosímil historia de un agente comercial de éxito, Manuel Casamayor, que, como tantos otros, perdió su trabajo en el año 2009 en plena crisis económica y que, fracaso tras fracaso, no es capaz de reincorporarse al mercado laboral.



YEUNG, Rob. **Búsqueda de empleo for Rookies.** Madrid, LID Editorial Empresarial, 2009

Este libro te ofrece consejos prácticos, directos y muy fáciles de poner en marcha para hacer que tu currículum sea atractivo frente a las montañas que se acumulan en los departamentos de selección de personal.

MERCADO DE TRABAJO

ABRAHAM, Ira. **Cómo encontrar empleo cuando no lo hay**. Madrid, McGraw-Hill, 1990.

Aproximación sociolaboral al empleo protegido: Los centros especiales de empleo: Estudio cualitativo. Madrid, GPS, 2003.

AYERDI, Pedro María. **Juventud y empleo: una aproximación descriptiva**. Madrid, Popular, 1999.

BLAUG, Mark. **Educación y empleo**. Madrid, Instituto Estudios Económicos, 1981.



BULAT, Sergio. **El arte de inventarse profesiones: Destacar en un mundo laboral en crisis**. Barcelona, Urano, 2008

Un libro inspirador para ayuda a enfrentar los cambios laborales que nos depara el futuro. Ejemplos e ideas prácticas para trabajadores de cualquier edad y nivel ¿Para qué inventarse una profesión habiendo tantas otras disponibles? Simplemente, porque será una de las pocas estrategias para destacarse laboralmente en el futuro.



CAGIGAS, Jorge, ARRIBAS, Javier. **¿Trabajar fuera?** Madrid, LID Editorial, 2012

Con un mercado laboral agónico, no es de extrañar que la expatriación sea una de las mayores preocupaciones en el mundo de los Recursos Humanos. Por primera vez, muchísimas compañías españolas, hasta ahora solo activas en el mercado doméstico, ven su salida a otros países como la mejor opción para seguir creciendo y desarrollándose.

CARRILLO BENITO, Emilio, DÍAZ LLANES, Miguel, MORALES LOZANO, Juan Antonio. **Cómo conseguir un empleo con futuro: guía básica para planificar tu futuro laboral.** Sevilla, Editorial MAD, 2010

CASTILLO CEBALLOS, Gerardo. **De la universidad al puesto de trabajo: Estrategias y recursos para acceder al primer empleo.** Madrid, Pirámide, 2011.



GRATTON, Lynda. **Prepárate: el futuro del trabajo ya está aquí.** Barcelona, Galaxia Gutenberg, 2012

La velocidad a la que el trabajo está cambiando tiene un gran impacto en nuestras vidas. El libro analiza las cinco fuerzas que van a cambiar durante los próximos diez años la manera en que trabajamos: la globalización, la sociedad, la demografía, la tecnología y la energía. También identifica las 32 tendencias que marcarán los cambios y da consejos sobre cómo prepararse.



Guía de empresas que ofrecen empleo 2012-13: titulados universitarios + formación profesional. Madrid, Fundación Universidad Empresa, 2013

La Guía de las Empresas que Ofrecen Empleo es una publicación consolidada en la ayuda y orientación a los estudiantes y jóvenes titulados universitarios y de formación profesional en la búsqueda de su primer empleo. La Guía ofrece información clave sobre: Todo lo que hay que saber para encontrar un trabajo. Todo lo que hay que saber para crear tu propia empresa. Todo lo que hay que saber para trabajar en investigación. Todo lo que hay que saber para trabajar en Europa. Las empresas de selección. Las empresas que ofrecen empleo. Las empresas que ofrecen prácticas. El voluntariado.

Desempleo juvenil, exclusión social y salud: investigaciones, experiencias y acciones institucionales en España. Barcelona, Icaria, 2004.

Factores de éxito de la empresa familiar. Estudio aplicado a la Pyme andaluza. Madrid, AECA, 2006.



NAVARRO, Vicenç, TORRES LÓPEZ, Juan y GARZÓN ESPINOSA, Albert; Prólogo de Noam Chomsky. **Hay alternativas propuestas para crear empleo y bienestar social en España.** Madrid, Sequitur Attac España, 2011

Con un estilo claro y directo los autores analizan la crisis, sus causas, los efectos y las posibles soluciones para demostrar que existen otras vías distintas a las que proponen la patronal, los banqueros, los directivos de los bancos centrales y los políticos a su servicio, que pueden crear más empleo y generar bienestar social. Una obra con propuestas concretas que recoge el espíritu del 15M y la voz de todas las personas que ansían respuestas diferentes y que quieren remedios factibles para salir del abismo al que parecen abocadas.

Nuevos yacimientos de empleo: condiciones y viabilidad. Madrid, GPS, 2001.

RIFKIN, Jeremy. **El fin del trabajo: Nuevas tecnologías contra puestos de trabajo: El nacimiento de una nueva era.** Barcelona, Paidós Ibérica, 2008.

En este libro de lectura ineludiblemente obligada, tan inquietante como útil, Jeremy Rifkin intenta demostrarnos que estamos iniciando una nueva fase de la historia humana, caracterizada por lo que ya parece una permanente e inevitable decadencia de lo que hasta ahora entendíamos por trabajo.

SANTUÉ, Enric. **Diseñador: Profesiones con futuro.** Barcelona, Grijalbo, 1994.

TIERNO, Bernabé. **Valores en el trabajo: estrategias para afrontar y superar retos laborales.** Madrid, La Esfera de los Libros, 2002

VÁZQUEZ, Jesús María. **Cómo encontrar empleo**. Barcelona, Martínez Roca, 1985.

ZURITA ESPINOSA, Pablo. **Cómo encontrar trabajo: Guía práctica**. Madrid, Ra-Ma, 2010.

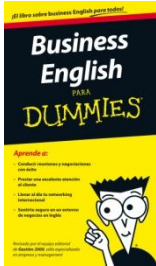


ZURITA ESPINOSA, Pablo. **Sé feliz: Guía práctica para encontrar trabajo**. Madrid, Ra-Ma, 2011.

Pensado para quienes tenemos la necesidad de trabajar para vivir. ¡Ten fe! En ti mismo, en lo que hagas, pon ilusión y entusiasmo, traza un plan y cree en él. Este libro te dará las claves para que encuentres empleo, pero no uno cualquiera; persigue tu vocación. Un desafío para ser optimista como actitud básica que te conducirá a la felicidad.

ESTAR PREPARADO

ALLSOP, Jake. **Test your phrasal verbs**. London, Pearson education Limited, 2009



Business english para dummies. Revisado por los editores de Gestión
2000. Barcelona, Centro de Libros PAPF, 2012

¿Necesitas el inglés para ascender en tu trabajo? ¿Te sientes inseguro en las reuniones con clientes y proveedores extranjeros? ¿Quieres ampliar las fronteras de tu empresa? Esta práctica guía te presenta 80 situaciones habituales del mundo de los negocios, para que sepas cómo desenvolverte en cada caso.

Curso de Alemán -Gold Edition. Madrid, Lodisoft Internacional, cop. 2005

1 DVD-ROM + Manual de instrucciones

Curso de 10 niveles adaptado a todos los niveles, desde principiante a experto.

Curso de Alemán. Barcelona, Digital publishing

Curso de Francés. Barcelona, Digital publishing



Curso de Italiano -Gold Edition. Madrid, Lodisoft Internacional,
cop. 2005

1 DVD-ROM + Manual de instrucciones

Curso de 10 niveles adaptado a todos los niveles, desde principiante a experto.

COGGLE, Paul, SCHENKE, Heiner. **Curso Larousse de alemán: Método integral.**
Barcelona, Larousse, 2008



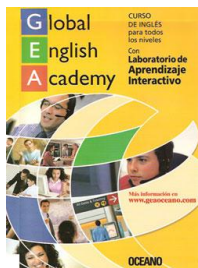
DECKERS, Erik, LACY, Kyle. **Branding personal: Cómo usar las Redes Sociales para promocionarte.** Madrid, Anaya Multimedia, cop. 2013

Desde Facebook y Pinterest hasta el uso de vídeo compartido, este libro está repleto de nuevas técnicas e ideas que son prácticas, fáciles y eficaces. El lector descubrirá cómo impulsar el potencial de sus negocios y las relaciones personales, y en definitiva, cómo convertirse en una marca rentable.

ESCRIBANO, Javier. **Internet móvil para emprendedores.** Madrid, Social business, 2012.

CASTELL, Andreu, BRAUCEK, Brigitte. **Gramática de la lengua alemana: explicaciones y ejemplos.** Idiomas Hueber, 2011.

CASTELL, Andreu, BRAUCEK, Brigitte. **Gramática de la lengua alemana: Libro de ejercicios.** Idiomas Hueber, 2007.



Global English Academy Océano Multimedia, cop. 2006.

Curso multimedia y multisoporte para el autoaprendizaje del inglés que incorpora el innovador sistema laboratorio de aprendizaje interactivo que permite corregir la fonética tantas veces como sea necesario, hasta lograr una correcta pronunciación del inglés.

Se adapta a cualquier nivel: BEGINNERS (básico), INTERMEDIATE (medio) o ADVANCED (avanzado) y consta de 12 niveles cada uno con 4 soportes distintos: CD-ROM, libro de actividades, DVD y CD-Audio.

Internet para vagos: Todos los secretos de la Red al alcance de los verdaderos vagos. Madrid, Espasa, 2007.

MARKS, Jonathan. **English pronunciation in use: Elementary: Self-study and classroom use.** Cambridge, Cambridge University Press, 2013

MCCARTHY, Michael, O'DELL, Felicity. **Test your English vocabulary in use: Upper-intermediate.** Cambridge, Cambridge University Press, 2012



PARRO FERNÁNDEZ, Iván. **Ofimática para el empleo: Las herramientas necesarias para la búsqueda de trabajo.** Madrid, Starbook, 2012.

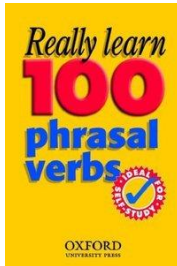
Ante todo hay que señalar que éste es un libro para desempleados como para trabajadores, para los que buscan o quieren mejorar su empleo, para los que siguen sin cesar, con ganas y coraje, en esa aventura tan complicada en nuestros días como es la búsqueda de trabajo. Office es la suite ofimática más extendida y más utilizada. Sus programas tienen multitud de recursos y aplicaciones para la búsqueda de empleo: desde crear una carta de presentación para adjuntarla al currículum vitae hasta el diseño y elaboración de una base de datos con la cual llevar un mejor control de nuestro proceso personal de búsqueda de empleo.



PÉREZ ORTEGA, Andrés. **Expertología: La ciencia de convertirse en un profesional de referencia.** Barcelona, Alianza, 2012

A partir de ahora, cada uno de nosotros va a tener que diseñar su propio proyecto profesional. Ésa no es una mala noticia, todo lo contrario. Es la hora de recuperar el control. Y hay que hacerlo siguiendo un método. Se trata de conseguir que sean otros los que te busquen, te encuentren y te llamen. No se trata de aprender a superar un proceso de selección, sino de saltárselo. Eso se puede conseguir si consigues situarte como el profesional de referencia. Porque el propósito final de todo esto es sobresalir, diferenciarte, aumentar tu valor para finalmente, SER ELEGIDO.

PÉREZ ORTEGA, Andrés. **Marca personal: Cómo convertirse en la opción preferente.** Madrid, ESIC, 2012



Really learn 100 phrasal verbs. Oxford University Press, 2005

Una edición revisada y actualizada de este libro de “phrasal verbs”, con un nuevo diseño más fácil de usar, más ejercicios, más sinónimos y antónimos y nuevas páginas de revisión. Ahora aún más útil para los exámenes. Especialmente escrito para ayudar a los estudiantes a obtener un conocimiento profundo del significado y la gramática a través de ejemplos auténticos y práctica guiada.



Team: total english active method. Barcelona, Océano Multimedia, cop. 2011

Método multimedia de aprendizaje de inglés que incluye un avanzado sistema de reconocimiento de voz, que evalúa y corrige la pronunciación. Incorpora un tutor virtual que orienta y guía el aprendizaje en todo momento y consta de 12 niveles.

CREAR NUEVAS EMPRESAS



ALONSO, Carlos. **Reinventarse profesionalmente: cómo relanzar nuestra vida profesional para ser más felices y competitivos.** Córdoba, Almuzara, 2010

Este libro narra la historia de tres jóvenes que, frustrados en sus respectivos trabajos, deciden crear un banco que ayudará a personas con problemas, y reinventar así sus carreras. Esta «fábula empresarial» nos hará reflexionar sobre la importancia de dedicarnos a lo que más nos gusta y para lo que estamos mejor capacitados; a observar la realidad de manera sincera con uno mismo, y actuar en consecuencia.

ANDRÉS ALMADA, Ariel. **Ahora te toca a ti: Deja de buscar empleo y crea tu propio trabajo: 20 estrategias que sí funcionan.** Madrid: Temas de hoy, 2012



CLARK Tim, OSTERWALDER, Alexander, PIGNEUR, Ives. **Tu modelo de negocio** Barcelona, Deusto, 2012

El bestseller internacional *Generación de modelos de negocio* introdujo un método visual único para resumir y reflexionar de forma creativa sobre cualquier idea de negocio o producto utilizando una sola hoja de papel.

En *Tu modelo de negocio*, este eficaz recurso de emplear sólo una página se utiliza para enseñar a los lectores a esbozar «modelos de negocio personales» que les revelen nuevas formas de adaptar sus competencias al cambiante mercado laboral con el objetivo de encontrar alternativas —personales y profesionales— más satisfactorias.

DENTZEL, Zaryn; con la colaboración de Sergio C. Fanjul. **El futuro lo decides tú: Experiencias de un emprendedor.** Barcelona, Conecta, 2013



GUILLEBEAU, Chris. **100 € Startup**. Madrid, Anaya Multimedia, 2013

A diferencia de otros muchos libros contemporáneos sobre emprendedores y startups, el discurso de The 100\$ Startup no es grandilocuente, sino que se basa en las pequeñas cosas y en los emprendedores de pequeña escala o micro emprendedores. Otro punto que le distingue del resto es el uso y abuso de ejemplos y experiencias de otros emprendedores, que realmente suponen una dosis de motivación para el lector del libro.

La empresa en casa: crea tu propio negocio: jabones, velas, souvenirs: convierte tu tiempo libre en dinero. Málaga, Daly, 2011.

La empresa en casa: crea tu propio negocio: panadería, conservas, pastelería: convierte tu tiempo libre en dinero. Málaga, Daly, 2011.



MANZANERA ESCRIBANO, Antonio. **Finanzas para emprendedores: Todo lo que necesitas saber para encontrar financiación y convertir tu idea en negocio.** Barcelona, Deusto, 2012

Buscar capital para una empresa de nueva creación requiere no sólo de un sólido plan de negocio sino también de unos conocimientos de finanzas que permitan al emprendedor realizar una planificación financiera sensata, cerrar acuerdos de inversión en unos términos ventajosos para sus intereses y ofrecer seguridad y confianza al inversor. En Finanzas para emprendedores Antonio Manzanera describe todo aquello que un emprendedor debe conocer para conseguir financiación para su empresa y mantenerla a flote durante sus primeros años de vida.

PRIETO URSÚA, Borja. **De parado a empresario: Cómo salir del paro creando tu propia empresa.** Madrid: Gaap Editorial, 2010

PUCHOL, Luis; ONGALLO, Carlos, il. **El libro del emprendedor: Cómo crear tu empresa y convertirte en tu propio jefe.** Madrid, Díaz Santos, 2011



SUÁREZ SÁNCHEZ-OCAÑA, Alejandro. **Ha llegado la hora de montar tu empresa.** Barcelona, Deusto, 2012

En las páginas de este libro, su autor nos ofrece todos los conocimientos que nos serán imprescindibles sobre los tipos de empresa que pueden crearse, los trámites administrativos requeridos, la elaboración del plan de empresa o la búsqueda de financiación, al tiempo que nos da su opinión sobre cuestiones capitales a la hora de montar una empresa: ¿solo o con socios? ¿mi idea de negocio es viable? ¿debería dejar aconsejarme por un consultor? ¿tengo espíritu emprendedor? ¿qué ocurre si fracaso? Preguntas que uno suele plantearse antes de dar el paso definitivo, pero que nadie se atreve a contestar. En definitiva, una obra imprescindible destinada a convertirse en el plan de ruta de los nuevos emprendedores que tanto necesita nuestro país. Si a ti también te ha llegado la hora de montar tu empresa, aquí tienes tu primer socio.



TRIÁS DE BES, Fernando. **El libro negro del emprendedor: No digas que nunca te lo advirtieron.** Barcelona: Urano, 2009

Este libro es para todos los públicos y aborda los errores más habituales que cometen los emprendedores y que son los que explican la mayor parte de los fracasos. Realiza una investigación para identificar los Factores Clave de Fracaso de los Emprendedores. En este libro se explican cuáles son estos factores que, por cierto, nada tienen que ver con la técnica o desconocimientos de gestión empresarial. Se fracasa por motivos humanos y mundanos, totalmente emocionales y derivados de la ilusión y el miedo.

Biblioteca Municipal Pablo Neruda
C/ Tiendas, 8
Teléfono: 91 871 13 44

Correo electrónico:
biblioteca@ayto-arganda.es

www.ayto-arganda.es

